

Contact: Marianne Meier  
marianne.meier@terredeshommes.org  
+41 22 736 33 72

## ***Terre des hommes ist offizieller Partner der Fußballmesse Soccerex 2014***

- **Terre des hommes präsentiert die limitierte Auflage eines Stickeralbums mit bekannten Fußballstars**
- **Der italienische Fußballstar Gianfranco Zola nimmt an einem von terre des hommes organisierten Forum teil**
- **Terre des hommes veröffentlicht den Kurzfilm »The Artist«**

**Manchester/UK, 8. September 2014** – In diesem Jahr findet die internationale Fußballmesse Soccerex in Manchester statt. Terre des Hommes ist offizieller Partner der erstmalig eingerichteten »Corporate Social Opportunity Zone«. Die Soccerex ist das führende Ereignis der Fußballbranche, an dem für fünf Tage mehr als 4.500 Entscheidungsträger des Weltfußballs zusammenkommen.

Children Win, ein Projekt der Internationalen Föderation Terre des Hommes (TDHIF), wurde ins Leben gerufen, um weltweit ein Bewusstsein über die positiven und negativen Auswirkungen von großen Sportereignissen auf Kinder zu schaffen. Exklusiv für die Soccerex produzierte Children Win ein Stickeralbum mit Bildern von bekannten Fußballstars und sozialen Themen, die von internationalen Künstlern gestaltet wurden. Darüber hinaus organisiert terre des hommes ein Diskussionsforum mit dem italienischen Fußballstar Gianfranco Zola. Ein weiterer Höhepunkt ist die Veröffentlichung des Films »The Artist«, der von den Auswirkungen der Fußballweltmeisterschaft 2014 auf Kinder in Brasilien handelt.

Children Win arbeitet mit der Schweizer Nichtregierungsorganisation »tschuttiheftli« zusammen, die Fußballleidenschaft mit Kreativität verbindet und das Sammelalbum »Be a Hero« veröffentlicht. Dieses Stickeralbum in limitierter Auflage wurde für die Soccerex 2014 entworfen. Internationale Künstler haben sowohl bekannte Fußballstars als auch die Auswirkungen großer Sportereignisse illustriert. Soccerex-Teilnehmer, die terre des hommes in der CSO-Zone besuchen, erhalten kostenlose Fußballsticker und können sich direkt von einem Künstler porträtieren lassen, um das Stickeralbum zu komplettieren. Bei einem Online-Wettbewerb auf [www.childrenwin.org](http://www.childrenwin.org) erhält der Gewinner ein exklusives Stickeralbum mit allen Mannschaften, die an der WM 2014 in Brasilien teilgenommen haben.

*»Es ist eine Ehre, terre des hommes zum Partner zu haben, um drei Dinge, die mich begeistern, zu verbinden: fröhliche Kinder, Fußball und Kunst. Wir hoffen, dass wir mit diesem Engagement weitere Menschen dazu bewegen können, sich um die Auswirkungen dieses wunderbaren Sports auf Kinder zu kümmern«, so Silvan Glanzmann, Illustrator und Art Director von »tschuttiheftli«.*

Auf die Eröffnung der CSO-Zone folgt ein von Terre des Hommes organisiertes Diskussionsforum, das sich mit den Auswirkungen von großen Sportereignissen auf Kinder beschäftigt. Mit dabei sind die italienische Fußballlegende Gianfranco Zola und Jeremy Weeks, der für das Fußballturnier bei den Paralympischen Spielen 2012 in London verantwortlich war, Turnierdirektor der anstehenden Weltmeisterschaft für Menschen mit geistiger Behinderung ist und mit der Premier League zusammenarbeitet.

Terre des Hommes hört Kindern zu und will ihnen eine Stimme geben. Zu diesem Zweck wird der Dokumentarfilm »The Artist« von Fire Worx Media am Eröffnungstag der Soccerex gezeigt. In dem Kurzfilm schildert die junge Jessica, was die Weltmeisterschaft in Brasilien für sie und ihre Familie bedeutet hat. »The Artist« sowie der kürzlich veröffentlichte Film »The Parking Lot« stehen kostenlos auf [www.childrenwin.org](http://www.childrenwin.org) zur Verfügung.

*»Terre des Hommes ist stolz, offizieller Partner der Soccerex zu sein und aktiv die erste CSO-Zone gestalten zu können. Wir freuen uns auf die Begegnung mit den Teilnehmern in Manchester, um besser zu verstehen, was sie über die positiven und negativen Auswirkungen großer Sportereignisse wissen und denken und was getan werden sollte«,*  
Ignacio Packer, Generalsekretär der TDHIF.

Terre des Hommes sucht den Dialog mit den Verantwortlichen für große Sportereignisse. Einige der dokumentierten negativen Auswirkungen beinhalten Zwangsräumungen und Vertreibung von Kindern und ihrer Familien, die schlimmsten Formen der Kinderarbeit, Polizeigewalt gegen Kinder, sexuelle Ausbeutung, Bedrohung und Kinderhandel sowie unzureichende Bereitstellung von Geldmitteln. Andererseits können die Folgen auch positiv sein, beispielsweise neue Infrastruktur, vermehrte Sportaktivitäten für Kinder, Förderung eines gewissen Stolzes und Zugehörigkeitsgefühls sowie Vorurteilsfreiheit und Solidarität, wenn sich Menschen mit unterschiedlichem sozio-kulturellem Hintergrund begegnen und voneinander lernen. Children Win will die positiven Auswirkungen unterstützen und die negativen eindämmen.

Terre des Hommes fordert, die Kriterien für Kinderrechte in die Bewerbungsverfahren und Verträge mit Staaten, die zukünftig große Sportereignisse durchführen wollen, aufzunehmen und die Anwendung dieser Kriterien zu überwachen.

#### **Interviewpartner:**

**Ignacio Packer**, Generalsekretär, Terre des Hommes IF  
[ignacio.packer@terredeshommes.org](mailto:ignacio.packer@terredeshommes.org) – mobile: +41.79.278.44.29  
Interviews in Englisch, Französisch, Spanisch.

**Marianne Meier**, Leiterin Children Win, Terre des Hommes IF  
[marianne.meier@terredeshommes.org](mailto:marianne.meier@terredeshommes.org) – mobile: +41.78.664.77.57  
Interviews in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch.

#### **Children Win**

[www.childrenwin.org](http://www.childrenwin.org)

Twitter: @ChildrenWin

#### **Terre des Hommes International Federation**

[www.terredeshommes.org](http://www.terredeshommes.org)

Twitter: @TerredesHommes